**Marketingový plán turistické oblasti Hradecko
pro rok 2023**

**Listopad 2022**

**Zpracovaly:** Daniela Manďáková, Lucie Popková, Michaela Bělinová

**Vize**

**V turistické oblasti Hradecko posilovat, rozšiřovat a propojovat stávající funkční partnerskou sítí, kultivovat Hradecko jako společensky odpovědnou destinaci.**

**Cíle**

* Stabilizovat návštěvnost TO Hradecko
* Posilovat, rozšiřovat a propojovat partnerskou síť
* Pokračovat ve spolupráci s Královéhradeckým krajem, Statutárním městem Hradec Králové, Centrálou cestovního ruchu KHK, CzT, ZZ CzT, ATIC ČR, MMR ČR, STO ČR, Mikroregiony a MAS na Hradecku, Společníky a partnery Hradecka a dalšími potenciálními partnery v oblasti cestovního ruchu
* Využívat sociální sítě jako účinný marketingový nástroj
* Podporovat osvětovou a vzdělávací činnost v souvislosti s Hradeckem – první společensky odpovědnou destinací v ČR
* Kultivovat turistické produkty na Hradecku
* Medializovat a vytvářet pozitivní PR TO Hradecka

**Prioritní marketingová témata a turistické produkty**

* Hradecko – první společensky odpovědná destinace v ČR
* Regionální produkt Hradecko
* Odkaz rodu Harrachů – projekt NPÚ pro rok 2023, kdy zámek Hrádek u Nechanic bude stěžejním objektem a centrem Hradozámecké noci v ČR
* Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem / rodiny s dětmi, MŠ, ZŠ/
* Architektonické skvosty Hradce Králové a Hradecka
* Pivní stezka Za hradeckým pivním listem

**Cílové trhy**

* Domácí cestovní ruch / s důrazem na Pardubický, Liberecký kraj, Střední Čechy /
* Zahraniční cestovní ruch: s důrazem na Polsko, Slovensko, Německo, Benelux, Skandinávie

**Cílové skupiny**

* Turisté „sodovkáři“
* Rodiny s dětmi
* Milovníci aktivního využití volného času
* Zájemci o architekturu / architektonické skvosty Hradce Králové a Hradecka, Odkaz rodu Harrachů/

**Distribuční kanály**

* Partnerská síť
* Turistický web hradecko.eu, hkinfo.cz, web CCR KHK, Kudy z nudy
* On line marketing /newsletter 2x ročně, přehled akcí, reporty 4x ročně společníkům a partnerům Hradecka, aktuality, Facebook, Instagram, Tik Tok, spolupráce se ZZ CzT, Kudy z nudy, web Kam po Česku – kalendář akcí, atd./
* Celorepubliková síť Adjust Art
* Média: tisk – Deník, Mafra, Travel life, Turista, Kam po Česku, TIM, … rozhlas - Černá hora, Beat, Český rozhlas, …
* Veletrhy, propagační a prezentační akce v ČR i v zahraničí – dle nabídky
* Vlastní pořadatelství akcí – Den rodiny, Hradecký koštýř
* Akce partnerů / např. na hradech a zámcích, Archeopark Všestary, Krňovice – Jarmark; Městské lesy – Čarodějnice, Den s myslivci, Hořiněves - Vítání sv. Martina na bílém koni, Smiřice – Vítání máje s Hradeckem, Rodinné pasy – Poklad na Stříbrném rybníku, atd./
* Turistická informační centra, DMO a CCR Královéhradeckého kraje, svazek obcí Česká inspirace a Královská věnná města
* Presstripy domácí i zahraniční / zaměřené na společensky odpovědnou destinaci, příp. regionální produkty a udržitelný cestovní ruch /

**Hlavní marketingová témata a turistické produkty**

**I. Hradecko – první společensky odpovědná destinace v ČR**

Marketingová podpora tématu; osvětová činnost zaměřená prioritně na děti v MŠ a žáky ZŠ, mateřská centra, vzdělávací a osvětová centra, MAS, Mikroregiony v území; inzerce; propagační předměty s tematickým zaměřením; textový leták; ve spolupráci s agenturou Adjust Art propagace tématu; natočení videospotu; výlety v rámci tématu

**II. Regionální produkt Hradecko**

Podpora výrobců regionálních potravin a řemeslných výrobků; rozšíření stávající sítě o další producenty; on-line marketing i inzerce v tištěných mediálních výstupech na podporu výrobců; v případě možnosti nabídnout zdarma účast na tradičních akcích – např. Den rodiny, Hradecký koštýř, Vítání máje, Příjezd Martina na bílém koni, Vítání sv. Martina v Hořiněvsi; Festival regionálních produktů v Hradci Králové; propagování ucelené nabídky regionálních produktů i v okolních státech; propojení s tématem společensky odpovědné destinace

**III. Odkaz rodu Harrachů**

Ve spolupráci s NPÚ a zámkem Hrádek u Nechanic podporovat a případně se podílet na aktivitách spojených s tématem

**IV. Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem**

Letní kampaň s cílem nalákat návštěvníky do TO Hradecko, s motivací k návštěvě turistických cílů; průvodcem lev Gustík – připomínka městského znaku; web gustik.cz

**V. Architektonické skvosty Hradce Králové a Hradecka**

Propagace fenoménu Hradce Králové jako města s unikátní moderní architekturou on-line formou, inzercí, zapojením agentury Adjust Art; marketingová podpora dalších turistických cílů na Hradecku s důrazem na domácí cestovní ruch – např. odkaz rodu Harrachů

**VI. Pivní stezka**

Prezentovat Hradec Králové a Hradecko jako území, kde je možné najít řadu malých pivovarů – možnost pěší a cykloturistiky; grafické zpracování on-line produktu pro milovníky pivní turistiky – stezka Za hradeckým pivním listem.

**Marketingové aktivity**

1. **Inzerce tištěná a online**

**Tištěná inzerce:**

* Kam po Česku / celoroční plán tištěné i on-line inzerce na rok 2023/
* TIM /dle aktuální nabídky /
* COT celý zelený - FUTU/ propagace SOD/
* Travel Life – červen 2023, inzerce na téma turistických cílů na Hradecku s pozváním na léto
* Newsletter mikroregionu Nechanicko /4x ročně/
* Aktuální nabídka /Deník, Mafra, atp./- pozvánka na akce
* Časopis Turista /pro milovníky turistiky/- aktuálně v případě nabídky
* Ahoj rodinko /časopis KHK pro sociální oblast; 1x ročně/- v případě nabídky
* Turistické noviny pro východní Čechy /2x ročně/ - v případě nabídky
* Salon republiky /zpravodaj MM HK/ - v případě nabídky
* **Vlastní newsletter /**pravidelně nepravidelný, 2x do roka/
* **Noviny KHK –** v případě nabídky

**On-line inzerce:**

* Kam po Česku – kalendář akcí
* Kudy z nudy
* Hkregion.cz
* Weby spolupracujících partnerů
* Facebook – pravidelné příspěvky, plánované kampaně v rámci marketingových témat
* Instagram
* TIK TOK
* Asociace společenské odpovědnosti /aktuality a newsletter/
* Aktuality na [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu)

 **2. Veletrhy a propagační a prezentační akce v ČR i příp. v zahraničí**

**tuzemské**:

* Holiday World Praha - účast v expozici CCRKHK – v případě nabídky
* Lysá nad Labem – 21. – 24. 4. – účast na vlastní expozici; Touristpropag
* Den rodiny – 21. 5. Hradec Králové
* Vítání máje s Hradeckem – 1. 5. Smiřice
* Lodě na Labi – květen Nymburk
* Čarodějnice – 30. 4. Stříbrný rybník
* Poklad na Stříbrném rybníku - srpen 2023 Hradec Králové
* Hradecký koštýř – 28. 9. Hradec Králové
* Příjezd Martina pod Bílou věž – 11. 11. Hradec Králové
* Vítání sv. Martina – 11. 11. Hořiněves

**zahraniční**:

* Polské veletrhy a propagační akce – dle aktuální nabídky
* Německé veletrhy a propagační akce – dle aktuální nabídky
* Propagace dle aktuální zajímavé nabídky
1. **Marketingové nástroje**
* Nový prezentační stánek Hradecka
* Videospot pro cestovní ruch a SODovku
* X bannery pro cestovní ruch na Hradecku
* Propagační předměty a ceny do soutěží s cílem propagovat turistickou oblast Hradecko jako společensky odpovědnou a udržitelnou destinaci
* Sociální sítě / nová grafika, šablony/ - FB, Instagram, TIK TOK
* Tištěná média / nová grafika/
* Webové stránky / nová grafika/
* Propagační cedule DARUMA / Hradec Králové/ - nový polep
* Propagační cedule HRADECKO / území Hradecko u turistických cílů/
1. **Ediční plán**

**On line**

* Leták Ubytování v Hradci Králové a na Hradecku / elektronická verze v nové grafice; v případě aktuální potřeby omezený počet printové podoby /
* Natočení spotů v souvislosti s propagací turistických cílů a Hradecka jako společensky odpovědné destinace /mutace čj, pol, nj, aj/
* Tipy na výlety na Hradecku – turistické cíle, v rámci SOD / elektronicky v nové grafice, příp. v omezeném počtu print/ - zvážit cizojazyčné mutace
* Pivní stezka „Za hradeckým chmelovým listem“ – grafická úprava letáku, v omezeném počtu print
* Gustík – pouze elektronická verze ve spolupráci s MM HK

**Print**

* Aktualizovaný dotisk cyklosetu / ve spolupráci s Městem HK/
* Infosety – nová grafika
* Promo leták o Hradecku – první společensky odpovědné destinaci v ČR
* Adjust ART – leták, citylighty
* Trhací mapa Hradecka – cizojazyčné mutace

**Stacionární cedule**

* Cedule Daruma /Hradec Králové -nový polep/
* Propagační cedule /Hradecko – renovace kostry a nový polep/ - v případě alokace finančních prostředků
1. **Monitoring a statistická šetření**
* Monitoring návštěvnosti vybraných turistických cílů, naučných stezek, TIC v TO / doplňování MIS/
* Dotazníkové šetření a využití vyhodnocení pro rozvoj TO
* Sledování návštěvnosti [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu), FB, Instagramu, TIK TOKu
* Český statistický úřad – vybraná data pro Hradecko
* Statistický portál agentury CzT – [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)
* Turistický portál KHK a sociální sítě KHK / FB, Instagram a [www.hkregion.cz/](http://www.hkregion.cz/)
1. **Vzdělávání a spolupráce**
* Setkávání **výkonného výboru** prezenční formou a on-line či emailovou poštou dle potřeby
* Aktuální informace mailem partnerům
* Informace o činnosti DM Hradecko **Společníkům** **a partnerům** on-line - reporty, resp. separátně dle potřeby
* Ve spolupráci s **CCRKHK, ATIC ČR, CzT a dalšími** účast na vypsaných vzděláváních
* Účast na vzdělávání pro odbornou veřejnost – semináře on-line dle potřeby a témat
* Vlastní organizace vzdělávání pro TIC a DMO, příp. partnery
* Pravidelná setkávání on-line resp. prezenčně s **DMO KHK, CCR KHK, STO ČR, TIC, RP**
* **Spolupráce s TIC v TO** / info o akcích, novinkách, distribuce Novin VČ, výměna propagačních materiálů, účast na vzdělávání, setkání s DMO /, Infoservis
* On-line resp. prezenční jednání v rámci pracovní skupiny **Kultura a cestovní ruch ITI Hradecko-pardubické aglomerace**
* Spolupráce při přípravě **strategických dokumentů v oblasti rozvoje cestovního ruchu na úrovni KHK a Města Hradec Králové, CCR KHK**